

PREJUGÉS Niveau préconisé (fin A1) Durée de l'activité : 30 mn.

Compréhension
orale : fiche
individuelle (1 page)



I – COMPRENDRE le document

Lien vers la vidéo : <http://tinyurl.com/pr62xyc>

1. Avant de regarder la vidéo :

- a- Un préjugé est une opinion faite sans examen une opinion réfléchie une absurdité
b- Connaissez-vous ces races de chien ?



1. un lévrier - 2. un bouledogue - 3. un caniche - 4. un berger allemand

- c- La famille : à quel membre de la famille correspondent ces termes affectueux ?

Une mamie	Un tonton	Une tatie	Une mémé	Un pépé

1. une grand-mère - 2. un grand-père - 3. un oncle - 4. une tante

2. Première approche. Regardez la vidéo et répondez aux questions.

De quel type de document s'agit-il ? Une bande-annonce Un court-métrage Une publicité

A votre avis, pour quel produit ? Le ministère des affaires sociales Une association du troisième âge Un établissement de crédit Une maison de retraite une association de défense des animaux

Quel est le ton ? Réaliste Dramatique Humoristique Triste

3. Des mots et des images. Regardez à nouveau la vidéo et cochez ✓ les réponses que vous voyez et entendez à la question posée : les mamies ont toujours des caniches. Pourquoi ?



<input type="checkbox"/>	Parce qu'ils sont sympathiques.
<input type="checkbox"/>	Parce qu'ils tiennent chaud en hiver.
<input type="checkbox"/>	Parce qu'ils gardent la maison.
<input type="checkbox"/>	Parce qu'ils aident pour le ménage.
<input type="checkbox"/>	Parce qu'ils sont affectueux.
<input type="checkbox"/>	Parce qu'ils peuvent servir de perruque.
<input type="checkbox"/>	Parce qu'ils trichent dans les jeux de société.

4. Interprétez. Quels sont les slogans de cette vidéo ? Complétez les phrases.

Vous

Changez.....

Quelle idée est suggérée ? Cochez la ou les bonnes réponses.

- Les préjugés sont drôles. Le crédit n'est pas comme on croit. Les préjugés sont infondés
 Les préjugés sont utiles pour analyser le monde. Les sociétés de crédit sont malhonnêtes.

5. Travail sur la langue : lexique.

Que signifie ce mot de la vidéo ?

ça dépanne : ça rend service ça coiffe ça habille

Quelle activité ménagère apparaît dans la vidéo ?

- passer l'aspirateur faire la vaisselle faire la poussière faire le lit faire les vitres

PRÉJUGÉS

Niveau préconisé (fin A1) Durée de l'activité : 45 mn.

Objectif : réaliser une tâche

Prolongements
pour la classe :
culture, civilisation

II – AGIR AVEC LA LANGUE

Jouez avec les causes sur le principe du cadavre exquis :

1. En groupes de 3 ou 4 (il faut au moins 2 groupes), **écrivez 3 préjugés** courants dans votre société sous forme de question. Ecrivez chaque préjugé sur un morceau de papier indépendant :
Pourquoi les hommes sont / ne sont pas / savent / ne savent pas.....
Pourquoi les femmes..... ?
Pourquoi les jeunes..... ?
Pourquoi les vieux..... ?
Pourquoi les médecins..... ?
Pourquoi les banques..... ?
2. Dans le même groupe, écrivez des **explications** (chacune sur un morceau de papier indépendant), en rapport ou non avec les préjugés listés. Les explications commencent par « parce que »
Exemple : parce qu'elles sont aveugles, parce qu'ils ne savent pas lire....
3. Le professeur ramasse les questions et les réponses, mélange les productions de tous les groupes, questions et réponses séparées.
4. Un élève prend une question et la lit à voix haute et un autre élève prend une réponse au hasard et la lit à voix haute.

Amusez-vous à regarder une autre vidéo de la même entreprise pour vous donner des idées !

<http://tinyurl.com/qbemfgy>

<http://tinyurl.com/ocwapu4>

PRÉJUGÉS !

Corrigé

Corrigé de la
compréhension
orale



I – COMPRENDRE le document

Lien vers la vidéo : <http://tinyurl.com/pr62xyc>

1. Avant de regarder la vidéo :

- a- Un préjugé est une opinion faite sans examen une opinion réfléchie une absurdité
b- Connaissez-vous ces races de chien ?



1. un lévrier - 2. un bouledogue - 3. un caniche - 4. un berger allemand

- c- La famille : à quel membre de la famille correspondent ces termes affectueux ?

Une mamie	Un tonton	Une tatie	Une mémé	Un pépé
1	3	4	1	2

1. une grand-mère - 2. un grand-père - 3. un oncle - 4. une tante

2. Première approche. Regardez la vidéo et répondez aux questions.

De quel type de document s'agit-il ? Une bande-annonce Un court-métrage Une publicité

A votre avis, pour quel produit ? Le ministère des affaires sociales Une association du troisième âge Un établissement de crédit Une maison de retraite une association de défense des animaux

Quel est le ton ? Réaliste Dramatique Humoristique Triste

3. Des mots et des images. Regardez à nouveau la vidéo et cochez ✓ les réponses que vous voyez et entendez à la question posée : les mamies ont toujours des caniches. Pourquoi ?



	Parce qu'ils sont sympathiques.
✓	Parce qu'ils tiennent chaud en hiver.
	Parce qu'ils gardent la maison.
✓	Parce qu'ils aident pour le ménage.
	Parce qu'ils sont affectueux.
✓	Parce qu'ils peuvent servir de perruque.
✓	Parce qu'ils trichent dans les jeux de société.

4. Interprétez. Quels sont les slogans de cette vidéo ? Complétez les phrases.

Vous trouvez ça absurde ? Nous aussi.

Changez votre regard sur les préjugés.

Quelle idée est suggérée ? Cochez la ou les bonnes réponses.

- Les préjugés sont drôles. Le crédit n'est pas comme on croit. Les préjugés sont infondés
 Les préjugés sont utiles pour analyser le monde. Les sociétés de crédit sont malhonnêtes.

5. Travail sur la langue : lexique.

Que signifie ce mot de la vidéo ?

ça dépanne : ça rend service ça coiffe ça habille

Quelle activité ménagère apparaît dans la vidéo ?

- passer l'aspirateur faire la vaisselle faire la poussière faire le lit faire les vitres

PRÉJUGÉS Transcription

Transcription :
pour une lecture
après les activités

Transcription

Préjugés, pourquoi ?

Les mamies ont toujours des caniches. Pourquoi ?

Parce que c'est bien pratique en hiver.

Ou alors : parce qu'ils sont d'une grande aide pour le ménage.

Ou alors : parce que ça dépanne quand il y a du vent.

Ou alors : parce qu'ils sont super forts aux jeux de société.

Vous trouvez ça absurde ? Nous aussi. Cofidis, changez votre regard sur les préjugés.

Mots-clés : préjugés, mamie, publicité