

RENDEZ-VOUS EN FRANÇAIS

MÉMO : EXPRESSION ORALE

Voici des idées et des « outils de communication » pour votre échange.
 Objectif : donner son point de vue sur les nouveaux modes de consommation.

Avec la crise mais aussi grâce aux sites de partage et aux réseaux sociaux, les Français ont réinventé leur façon de consommer. La consommation basée sur l'échange de services n'est plus une tendance mais une réalité. On troque, on achète d'occasion, on loue entre particuliers, on « covoiture », on « cotravaille », on « covoyage » ! Cette consommation "collaborative" se développe grâce à des sites comme le boncoin.fr, pretachanger.fr, ou blablacar.fr. Il s'agit de consommer avec astuce pour dépenser moins et de mettre en avant l'usage plutôt que la propriété. Certains appellent cela la tendance du "radin malin" ! La conscience environnementale joue aussi son rôle dans le changement d'habitudes. Les locavores ou les décroissants privilégient la nourriture locale produite dans un rayon allant de 100 à 250 kilomètres maximum autour du domicile, mangent bio, évitent les intermédiaires et défendent le recyclage. Les réseaux de type Amap (Associations pour le maintien d'une agriculture paysanne qui permettent aux agriculteurs d'entrer en rapport avec des citoyens pour vendre des paniers de fruits et légumes en direct) facilitent ce type de consommation de proximité.

Et vous ? Quelles sont vos habitudes de consommation ? Veillez-vous à respecter les principes environnementaux ? Consultez-vous les avis des consommateurs sur les blogs avant d'acheter ? Avez-vous des astuces pour consommer "malin" ?

Un peu de vocabulaire

Acheter, consommer, dépenser	Parler des nouvelles tendances de consommation
Être dépensier, être économe Être un panier percé, être radin Faire attention à ses dépenses, se serrer la ceinture Aller à la chasse aux bonnes affaires Acheter d'occasion, acheter en solde Faire une bonne affaire Trouver un bon plan Être à découvert, être dans le rouge, avoir du mal à joindre les deux bouts	L'économie de partage Les circuits de consommation alternatifs La consommation collaborative L'échange de services Le covoiturage, la colocation Les réseaux participatifs Les plateformes de vente directe La société de consommation Les grandes surfaces, la grande distribution

Aller plus loin :

- [La consommation collaborative](#) (infographie, Observatoire de la Confiance, 2013)
- [Le partage un nouveau mode de consommation](#). Le Monde.
- [Les nouveaux modes de consommation](#). Le Journal du Net
- [Les cinq profils du consommateur aujourd'hui](#). La Dépêche
- [Quel éco-consommateur êtes-vous ?](#)

Continuez la conversation sur : <https://www.facebook.com/ifmenfrançais>