

LES COSMÉTIQUES SONT-ILS NOCIFS ?

Niveau préconisé (B2) - Durée de l'activité : 30 mn.



I – COMPRENDRE le document

[Lien vers la vidéo :](#)

- Echauffement** : Avant de visionner le reportage, faites la liste des produits cosmétiques que vous utilisez. A quelle fréquence les utilisez-vous ? Où les achetez-vous habituellement ? Les hommes en consomment-ils autant que les femmes ?
- De quoi s'agit-il ?** Visionnez le reportage une première fois et faites des hypothèses sur son actualité.
 - un groupe de dermatologues a fait un communiqué mettant en garde contre les dangers de certains cosmétiques.
 - une association de consommateurs a publié un classement des produits cosmétiques en fonction de leur nocivité pour la santé.
 - le Ministère de la Santé a publié un rapport d'études sur les cosmétiques.
 - les industriels de la cosmétique ont publié une étude minimisant les effets nocifs des cosmétiques.
- Qui dit quoi ?** Regardez à nouveau la vidéo et associez à chacun l'esprit de ses propos.

- Il ne faut pas abuser des produits cosmétiques.
 - J'achète des produits bio.
 - On ne comprend pas la notice des produits.
 - C'est l'accumulation des produits qui peut être préjudiciable à la santé.
 - Je ne lis pas la composition des produits.
 - Il faut compenser les produits agressifs avec des produits adoucissants.
 - Il faut regarder très attentivement les étiquettes.
4. **Vrai ou faux ?** Regardez à nouveau la vidéo et indiquez si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses et rectifiez-les si nécessaire.

	vrai	faux
1. Les clients regardent majoritairement la composition des cosmétiques.		
2. Les étiquettes sont facile à lire.		
3. Les gels douche peuvent contenir jusqu'à 20 composants.		
4. Une exposition ponctuelle n'est pas très dangereuse.		
5. Il ne faut pas abuser des douches.		

5. **Travail sur la langue : lexique.** Donnez des synonymes dans le contexte du reportage de ces expressions :
- Honnêtement :
- Si ça se trouve :
- Autrement dit :
- Majeur :

LES COSMÉTIQUES SONT-ILS NOCIFS ?

Niveau préconisé (B2) Durée de l'activité : 45 mn.

Objectif : organiser un débat

Prolongements
pour la classe :
culture, civilisation

II – AGIR AVEC LA LANGUE

Organiser un débat

Une station de radio organise une table ronde à l'occasion de la sortie du numéro spécial de 60 millions de consommateurs. Le thème : les cosmétiques sont-ils toxiques ?

Les élèves forment des binômes (ou plus en fonction du nombre d'élèves) pour représenter un participant à la table ronde.

1- Etape 1 : distribuer les rôles par tirage au sort ou autre.

Les rôles possibles :

Un modérateur

Un représentant de 60 millions de consommateurs

Un représentant d'une marque de cosmétique

Un expert (médecin) représentant des associations de consommateurs

Une personne représentant les autorités sanitaires

Un expert (médecin) représentant des marques de cosmétique

2- Etape 2 : préparer les arguments et anticiper sur les arguments des autres pour réfuter

Chaque équipe prépare ses arguments en fonction de son rôle.

3- Etape 3 : lancer le débat











I – COMPRENDRE le document

[Lien vers la vidéo :](#)

- Echauffement :** Avant de visionner le reportage, faites la liste des produits cosmétiques que vous utilisez. A quelle fréquence les utilisez-vous ? Où les achetez-vous habituellement ? Les hommes en consomment-ils autant que les femmes ?
- De quoi s'agit-il ?** Visionnez le reportage une première fois et faites des hypothèses sur son actualité.
 - un groupe de dermatologues a fait un communiqué mettant en garde contre les dangers de certains cosmétiques.
 - une association de consommateurs a publié un classement des produits cosmétiques en fonction de leur nocivité pour la santé.
 - le Ministère de la Santé a publié un rapport d'études sur les cosmétiques.
 - les industriels de la cosmétique ont publié une étude minimisant les effets nocifs des cosmétiques.
- Qui dit quoi ?** Regardez à nouveau la vidéo et associez à chacun l'esprit de ses propos.

					
5	3	2	6	4	1 - 7

- Il ne faut pas abuser des produits cosmétiques.
 - J'achète des produits bio.
 - On ne comprend pas la notice des produits.
 - C'est l'accumulation des produits qui peut être préjudiciable à la santé.
 - Je ne lis pas la composition des produits.
 - Il faut compenser les produits agressifs avec des produits adoucissants.
 - Il faut regarder très attentivement les étiquettes.
4. **Vrai ou faux ?** Regardez à nouveau la vidéo et indiquez si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses et rectifiez-les si nécessaire.

	vrai	faux
6. Les clients regardent majoritairement la composition des cosmétiques. <i>La plupart ont renoncé à déchiffrer les étiquettes.</i>		x
7. Les étiquettes sont facile à lire. <i>Il faut les lire « à la loupe »</i>		x
8. Les gels douche peuvent contenir jusqu'à 20 composants. <i>Jusqu'à une trentaine</i>		x
9. Une exposition ponctuelle n'est pas très dangereuse.	x	
10. Il ne faut pas abuser des douches.	x	

5. **Travail sur la langue : lexique.** Donnez des synonymes dans le contexte du reportage de ces expressions :
- Honnêtement : sincèrement
Si ça se trouve : peut-être que
Autrement dit : en résumé
Majeur : important

LES COSMÉTIQUES SONT-ILS NOCIFS ?

Transcription

Transcription :
pour une lecture
après les activités

Un gel douche pour se laver, le produit est utilisé quotidiennement par des millions de Français. Comment choisir le plus sûr pour sa santé? Au rayon cosmétique de ce supermarché, la plupart des clients ont renoncé à déchiffrer les étiquettes :

Client 1 : La notice ? Honnêtement, je fais vraiment pas attention, pas attention. Alors je sais pas du tout ce qu'il y a dedans comme produits...je sais pas...si ça se trouve, il y a des produits nocifs, mais je sais pas du tout.

Client 2 : La notice est pas souvent lisible, pas souvent lisible, compréhensible du moins...lisible oui mais compréhensible, non.

Client 3 : Quand je prends du déodorant, je choisis un critère où y a pas de..., où c'est plutôt bio.

Des étiquettes qu'il faudrait regarder à la loupe, derrière lesquelles se cachent des allergisants, des perturbateurs endocriniens, et même des substances potentiellement cancérigènes. Rien que dans un gel douche, une trentaine d'ingrédients, au nom souvent compliqué.

Adeline Trégouët (60 millions de consommateurs) : Vous avez le sodium Laureth Sulfate, qui est un tensio-actif, c'est-à-dire un détergent, donc il peut être irritant pour la peau, et il faut qu'il soit compensé par des ingrédients plus adoucissants : glycérine, coco-bétaïne.

Autrement dit, des bons et des mauvais ingrédients dans un même produit.

Adeline Trégouët : Le produit est relativement équilibré mais il est pas complètement à privilégier. Il est dans ce que nous on considère « peut mieux faire ».

Une utilisation ponctuelle ne représente pas de danger majeur, mais pour les médecins, c'est une exposition quotidienne qui pose problème.

Pascale Mathelier-Fusade (dermatologue) : Si on utilise un parfum, un extrait de parfum, dans un gel douche et le même dans un shampoing, et le même dans une crème et le même dans le démaquillant et le même dans un déodorant, effectivement, le risque augmente.

Utiliser les produits d'hygiène avec modération : les dermatologues conseillent par exemple de ne pas multiplier les douches chaque jour.

Mots-clés : santé – cosmétique – médecine - consommation