

Les centres-villes désertés

Retrouvez cette vidéo en suivant le chemin suivant :

http://www.francetvinfo.fr/economie/entreprises/les-centres-villes-des-agglomerations-moyennes-aussi-frappes-par-la-desertification_1288245.html

AVANT DE VISIONNER LE REPORTAGE

1. Que comprenez-vous par le terme : « désertification des centres-villes » ?
2. A votre avis, quelles sont les causes de la hausse de ce phénomène en France ?
3. Selon vous, quelles sont les villes les plus touchées en France ?
4. Ce phénomène existe-t-il dans votre ville ? Ou dans votre pays ?

REGARDEZ LE REPORTAGE ET RÉPONDEZ AUX QUESTIONS SUIVANTES :

Introduction du reportage par le journaliste (de 0' à 5'')

5. D'après le journaliste, quel est le nouveau phénomène qui affecte les petites et moyennes villes en France ?


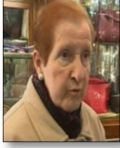

6. A quel autre phénomène est-il comparé ?

Le reportage de 0' à 6'' à la fin : pour illustrer ce phénomène, le journaliste choisit une ville en France. Remplissez le tableau ci-dessous concernant cette ville :

Nom de la ville du reportage	Région concernée	Classement de cette ville dans la région	Nombre d'habitants	Nom du fleuve qui traverse la ville	Jour et heure où le journaliste visite le centre-ville
.....

7. Quel est le type de commerce le plus ancien de la ville ?

8. Comment était la ville avant sa désertification ? Ecoutez les différents témoignages et indiquez dans le tableau ci-dessous les informations apportées par chaque personne interviewée sur la ville de leur enfance :

		
Témoignage 1 :	Témoignage 2 :	Témoignage 3:
.....

9. Quel sentiment ressent la commerçante interviewée ?

10. Quels types de boutiques se trouvent actuellement dans la rue du Commerce ?
.....

11. Répondez à l'affirmation suivante par vrai ou faux : A Nevers, 21 % des locaux commerciaux sont vides, c'est-à-dire deux fois moins que la moyenne nationale : Vrai Faux.

2

12. Selon l'agent immobilier, pour quelle raison les locaux commerciaux du centre-ville restent-ils vides ?



13. Selon les clients interviewés, en quoi les zones commerciales installées en périphérie sont-elles plus attrayantes que les commerces du centre-ville ?
.....
.....

14. Quelles sont les 3 différentes initiatives présentées dans le reportage pour redynamiser le centre-ville ?
-
-
-