

UN SELFIE À TOUT PRIX

Niveau préconisé (B1) - Durée de l'activité : 30 mn

Compréhension
orale : fiche
individuelle (1 page)



I – COMPRENDRE le document

[Lien vers la vidéo](#)

1. Echauffement

1. Pour vous quelle serait l'image iconique de Paris ?
2. Visionnez le reportage sans le son jusqu'à 00:37. Qu'évoquent ces images pour vous ?
3. Complétez les phrases avec les mots suivants que vous allez entendre dans la vidéo :
verbaliser – circulation – chaussée – trottoir – accrochage - voies
Sur ces images, les gens sont sur la au lieu d'être sur le
Les Champs Elysées sont une avenue où il y a beaucoup de sur toutes ses
Les piétons risquent un
La police pourrait les

2. Qui dit quoi ? Regardez la vidéo et associez à chacun l'esprit de ses propos.



- a. C'est encore plus dangereux la nuit.
- b. Pour l'instant il n'y a eu que des accidents légers.
- c. On veut un souvenir à tout prix.
- d. Il n'est pas question de mettre des amendes.
- e. Les Champs Elysées sont piétonnisés.
- f. Internet est perçu comme un monde parallèle.

3. Vrai ou faux ? Regardez à nouveau la vidéo et indiquez si les affirmations suivantes correspondent à ce qui est dit dans la vidéo. Corrigez-les si nécessaire.

| | Vrai | Faux |
|--|------|------|
| 1. Les touristes ne sont pas conscients du danger qu'ils courent en prenant leur selfie. | | |
| 2. Il y a des photographes qui proposent leurs services pour 20 euros. | | |
| 3. Les Champs Elysées sont une avenue avec deux voies des deux côtés. | | |
| 4. La mairie de Paris veut répondre à la demande des touristes de faire des photos. | | |
| 5. Les réseaux sociaux font la réputation de certains lieux et les rendent touristiques. | | |
| 6. Ce qu'on fait sur Internet a un impact dans la vie réelle. | | |
| 7. En 2022, Paris est la deuxième destination touristique dans le monde. | | |

4. Travail sur la langue. Que signifie cette expression tirée du reportage ? Choisissez l'option correcte.

Sacrée coqueluche d'Internet (à propos de la petite ruelle présentée à la fin du reportage) :

- a. perdue parmi toutes les recommandations d'Internet
- b. désignée comme peu intéressante sur Internet
- c. désignée comme tendance sur Internet

UN SELFIE À TOUT PRIX

Niveau préconisé (B1) Durée de l'activité : 30 mn

Objectif : discuter et débattre

Prolongements
pour la classe :
culture, civilisation



II – AGIR AVEC LA LANGUE

Discuter

Prenez-vous beaucoup de selfies ? Ou au contraire, êtes-vous agacé par les gens qui prennent tout le temps des selfies ?

« Tout le monde la veut, alors il faut absolument faire cette photo » dit un touriste dans le reportage. A votre avis, qu'est-ce que ça dit de la manière de voyager aujourd'hui ?

Postez-vous vos photos sur les réseaux sociaux ? Pourquoi ? Quelles photos ?

Que pensez-vous des conséquences d'Internet dans la vraie vie ?

Connaissez-vous un exemple similaire à celui du reportage où l'affluence de touristes due à Internet est devenue un inconvénient et une nuisance pour les habitants ?



A partir du niveau B2, débattre

Dans votre petite ville tranquille, le centre est devenu tendance grâce à un influenceur. Pour les habitants, l'affluence constante de touristes est gênante et peut entraîner des conséquences négatives.

Organisez une réunion du conseil municipal et répartissez les rôles, individuellement ou en groupes. Préparez les arguments et jouez la réunion.

Le maire : veut encourager le tourisme et est disposé à prendre des mesures facilitantes et profiter de l'affluence pour proposer d'autres activités.

Les commerçants : sont enchantés de la nouvelle clientèle bien qu'ils déplorent que les touristes ne consomment pas toujours et se contentent de faire des selfies dans les rues du centre-ville.

Les habitants : Certains sont dérangés par le constant va et vient et les photos indiscrettes. Ils craignent les conséquences sur la ville : développement de logements touristiques, augmentation de la circulation, du coût de la vie, etc.

D'autres en revanche voient d'un bon œil la dynamisation de la ville, le développement de nouveaux services : transport, culture, événements.

Les défenseurs de l'environnement : ils craignent les conséquences de cet engouement pour la ville sur l'environnement.

UN SELFIE À TOUT PRIX

Corrigé

Corrigé de la compréhension orale



I – COMPRENDRE le document

1. Echauffement

1. Pour vous quelle serait l'image iconique de Paris ?
2. Visionnez le reportage sans le son jusqu'à 00:37. Qu'évoquent ces images pour vous ?
3. Complétez les phrases avec les mots suivants que vous allez entendre dans la vidéo :
verbaliser – circulation – chaussée – trottoir – accrochage - voies
Sur ces images, les gens sont sur la **chaussée** au lieu d'être sur le **trottoir**.
Les Champs Elysées sont une avenue où il y a beaucoup de **circulation** sur toutes ses **voies**.
Les piétons risquent un **accrochage**.
La police pourrait les **verbaliser**.

2. Qui dit quoi ? Regardez la vidéo et associez à chacun l'esprit de ses propos.



- | | |
|---|---|
| a. C'est encore plus dangereux la nuit. | d. Il n'est pas question de mettre des amendes. |
| b. Pour l'instant il n'y a eu que des accidents légers. | e. Les Champs Elysées sont piétonnisés. |
| c. On veut un souvenir à tout prix. | f. Internet est perçu comme un monde parallèle. |

3. Vrai ou faux ? Regardez à nouveau la vidéo et indiquez si les affirmations suivantes correspondent à ce qui est dit dans la vidéo. Corrigez-les si nécessaire.

| | Vrai | Faux |
|--|------|------|
| 1. Les touristes ne sont pas conscients du danger qu'ils courent en prenant leur selfie. C'est dangereux, oui, mais ... | | x |
| 2. Il y a des photographes qui proposent leurs services pour 20 euros. Pour une dizaine d'euros. | | x |
| 3. Les Champs Elysées sont une avenue avec deux voies des deux côtés. 4 voies | | x |
| 4. La mairie de Paris veut répondre à la demande des touristes de faire des photos. | x | |
| 5. Les réseaux sociaux font la réputation de certains lieux et les rendent touristiques. | x | |
| 6. Ce qu'on fait sur Internet a un impact dans la vie réelle. | x | |
| 7. En 2022, Paris est la deuxième destination touristique dans le monde. La première | | x |

4. Travail sur la langue. Que signifie cette expression tirée du reportage ? Choisissez l'option correcte.

Sacrée coqueluche d'Internet (à propos de la petite ruelle présentée à la fin du reportage) :

- a. perdue parmi toutes les recommandations d'Internet
- b. désignée comme peu intéressante sur Internet
- c. **désignée comme tendance sur Internet**

Vous pourrez trouver l'explication et l'origine de l'expression *être la coqueluche de* sur ce site :

<https://www.expressio.fr/expressions/etre-la-coqueluche-de-quelqu-un>

UN SELFIE À TOUT PRIX

Transcription

Transcription : pour
une lecture après les
activités

Transcription

Au pied de la tour Eiffel, en plein milieu de la route, ils prennent la pose, avec même projecteur, seuls ou en famille, qu'importent les voitures qui les frôlent des deux côtés. Ils veulent la photo, la vidéo parfaite, qui sera ensuite postée et aimée sur les réseaux sociaux. Un phénomène parfois risqué en plein cœur de Paris.

De nuit comme de jour à la tour Eiffel, des scènes surréalistes au centre de la route, entre les files de voitures.

Touriste 1 : C'est dangereux, oui, mais les gens comme nous sont prêts à prendre cette photo pour avoir un souvenir.

Touriste 2 : On devrait demander au gouvernement de construire quelque chose ici, rien que pour nous.

Pour un souvenir, ces touristes venus du monde entier, ces familles avec leurs petits protégés ou leurs enfants, en oublient toutes les règles de sécurité.

Touriste 3 : Tout le monde la veut, alors quelque part, il faut absolument faire cette photo.

Parisien : Les gens qui passent ici sont habitués à ce qu'il y ait des touristes qui passent en plein milieu.

Un cliché iconique devenu même un business : pour une dizaine d'euros, des photographes font prendre la pose au milieu de la chaussée. Les automobilistes, eux, s'inquiètent.

Automobiliste 1 : C'est dangereux pour eux. Ce serait bien de le matérialiser. Quand il fait nuit, c'est pire en fait. On les voit pas du tout et c'est dangereux.

Automobiliste 2 : Le soir quelquefois, surtout pendant les vacances scolaires et les fêtes comme ça, c'est un peu plus.

Prendre toujours plus de risques, même dans la circulation la plus dense de la capitale. Pour être parfaitement au centre de l'arc de triomphe, ils posent à quelques centimètres des voitures. Au point qu'été comme hiver, la police municipale est désormais obligée d'intervenir.

Journaliste : C'est pas que [...] en fait ?

Policier 1 : On va dire jusqu'à 5, 6 fois par jour...Vous voulez faire des photos, mettez-vous sur le trottoir s'il vous plaît.

Jusqu'à-là, le pire a été évité.

Policier 2 : Il y a eu quelques accidents. Pour l'instant ça a été des accrochages. C'est un axe qui est très dangereux, très passant, avec de la circulation sur 4 voies des 2 côtés.

Mais pas question de verbaliser : la municipalité préfère miser sur la prévention et limiter parfois le trafic.

Nicolas Nordman : Là vous avez tous les mois la piétonnisation des Champs Elysées, plus aucun véhicule qui n'y circule. Ben c'est aussi une façon d'encadrer, de permettre...de répondre à ce besoin, à cette demande de pouvoir se faire photographier devant un des plus beaux sites du monde.

Mais parfois, le phénomène prend une telle ampleur que ces adeptes du selfie sont désormais indésirables. Sacrée coqueluche d'internet, cette petite rue colorée de Paris est devenue invivable selon certains habitants qui ont monté un collectif. Et malgré l'installation de ces panneaux bien en vue, touristes ou influenceurs continuent d'enfreindre l'intimité ou les règles du bon sens. Des transgressions qui s'expliqueraient aussi par notre rapport aux réseaux sociaux.

Charlotte Hervot : Il y a encore beaucoup de gens pour qui Internet, c'est pas la vraie vie. Ce qui se passe en ligne a souvent des conséquences hors ligne en fait. Et je pense que c'est vraiment, c'est vraiment ça aussi qui fait que les gens, parfois, sont amenés à prendre des risques, un peu comme si en fait Internet était un monde parallèle.

Un phénomène qui n'est pas près de s'arrêter. En 2022, Paris était la destination préférée des touristes du monde entier.

Mots-clés : tourisme – réseaux sociaux - selfie